

Pressemelding fra AECO (Association of Arctic Expedition Cruise Operators), Visit Greenland, Cruise Iceland, Visit Svalbard og NordNorsk reiseliv (11.05.17).

Turistnæringen lanserer retningslinjer for besøk til arktiske bosetninger

Fem reiselivsorganisasjoner har gått sammen for å utvikle retningslinjer for turister som besøker bosetninger i det sirkumpolare nord. I tillegg til å komme med generelle anbefalinger for Arktis og Nord-atlanteren, lanserer organisasjonene et verktøy som gjør det mulig for lokalsamfunn å utarbeide sine egne skreddersydde retningslinjer.

Arktisk skikk og bruk

I slutten av april lanserte fem reiselivsorganisasjoner et sett med retningslinjer for turister som besøker bosetninger i nord. [Retningslinjene](#) gir turister råd om hvordan de bør te seg møte med arktiske lokalsamfunn. Prosjektet er et samarbeid mellom AECO (Association of Arctic Expedition Cruise Operators), Visit Greenland, Cruise Iceland, Visit Svalbard og NordNorsk reiseliv, som har bidratt med innspill fra både reiselivsaktører og lokalsamfunn. I tillegg til generelle råd om arktisk skikk og bruk, har prosjektet utviklet en mal som kan brukes av byer og tettsteder som vil utarbeide egne retningslinjer som til tilpasset lokale forhold.

Positive ringvirkninger

Frigg Jørgensen, administrerende direktør i AECO, håper at retningslinjene og retningslinje-malen vil være en ressurs for alle som ønsker at turisme i nord skal gi positive ringvirkninger.

- Vi jobber for å fremme bærekraftig turisme i Arktis, og sosiale og kulturelle møter mellom besøkende og turister er en viktig del av den helhetlige satsingen. Vi vet at mange lokalsamfunn i nord – både i Norge og i resten av Arktis – setter stor pris på de økonomiske mulighetene som økt turisme bringer med seg. Vi vil bevisstgjøre turister og turoperatører om hva de kan gjøre for å ha en positiv effekt på stedet de besøker, sier Jørgensen.

Retningslinjene tar for seg alt fra kulturelle særtrekk til råd om hvilke suvenirer man bør kjøpe.

Lokalkunnskap satt i system

Anders la Cour Vahl, assisterende direktør i Visit Greenland, understreker at et av målene med prosjektet er å gjøre det lettere for lokalsamfunn å dele sin kunnskap med reiselivsaktører.

- Lokalsamfunnene, i samarbeid med turoperatørene, har de beste forutsetningene til å gi turister råd om hva de bør og ikke bør gjøre. Vi har gleden av å presentere en mal som kan brukes av byer og tettsteder som vil utforme sine egne retningslinjer. Malen er et godt utgangspunkt for lokalsamfunn som vil jobbe med turoperatører for å sørge for at turistenes besøk oppleves som positivt for alle parter. Fordelen med at de lokale retningslinjene følger et felles format er at det blir lettere å få en oversikt over hva man bør ta hensyn til i hver enkelt bosetning, sier la Cour Vahl.

Prosjektet er finansiert av [NORA](#) (Nordisk Atlanterisamarbeid). Retningslinjene og mal for lokale retningslinjer er tilgjengelig hos prosjektets partnere.

Foto

Cruisegjester og lokale spiller fotball i Itilleq, Greenland. Foto: Mads Pihl / Visit Greenland.

Mediekontakter

AECO – Administrerende direktør Frigg Jørgensen: frigg@aeco.no, tlf: +47 79 02 63 50/+47 913 90 554.

Visit Svalbard - Daglig leder/Reiselivssjef Ronny Brunvoll: ronny@visitsvalbard.com, tlf: +47 951 16 165

Visit Greenland – Viseadministrerende direktør Anders la Cour Vahl: anders@greenland.com, tlf: +299 34 28 31 / +299 55 25 34

Nordnorsk reiseliv – Administrerende direktør Trond Øverås: trond@nordnorge.com, tlf: +47 906 26 170.

Cruise Island – Styremedlem Erna Kristjansdottir: erna@faxafloahafnir.is, tlf: +354 665 8766

Prosjektpartnere

AECO - www.aeco.no

AECO (Association of Arctic Expedition Cruise Operators) er en internasjonal organisasjon for ekspedisjonscruiseoperatører og relaterte virksomheter i Arktis. AECO jobber for å fremme miljøvennlig, sikker og kulturforsvarlig reiseliv. Organisasjonen har over 60 medlemmer, hvorav 32 er operatører som har til sammen 40 fartøy som brukes til cruisevirksomhet i nordlige farvann.

Visit Svalbard - www.visitsvalbard.com

Visit Svalbard AS er i sin helhet eid av Svalbard Reiselivsråd, som er en medlemsbasert organisasjon for reiselivsnæringen på Svalbard. Selskapets visjon er at Svalbard skal være det ledende og best bevarte høyarktiske reisemålet i verden. Dette skal oppnås gjennom styrt utvikling som tar utgangspunkt i og hensyn til den sårbare naturen, og med fokus på miljø- og kunnskapsbasert turisme. Selskapets arbeidsoppgaver omfatter blant annet markedsføring, promotion og salg av Svalbard som reisemål. Visit Svalbard fungerer i tillegg som sekretariat for en samlet reiselivsnæring i Longyearbyen.

Visit Greenland - www.greenland.com

Visit Greenland er Grønlands nasjonale turistkontor og en statlig etat for utvikling av turisme i Grønland. Visit Grønland utvikler og promoterer Grønland som et reisemål for opplevelsesbasert reiseliv og eksklusiv cruiseturisme gjennom destinasjonsutvikling, regional og nasjonal merkevarebygging, innovasjon og markedsføring.

NordNorsk Reiseliv AS - www.nordnorge.com

NordNorsk Reiseliv AS ble stiftet i 2009 og dekker Nordland, Troms, Finnmark og Svalbard. Selskapets formål er å etablere og videreutvikle Nord-Norge som et helårs reisemål gjennom utvikling, markedsføring og tilrettelegging for salg av nordnorske reiselivsprodukter til beste for sysselsetting, bosetting og allmenne interesser for øvrig i Nord-Norge. Selskapet har kontorer i Alta, Tromsø og Bodø.

Cruise Island - www.cruiseiceland.com

Cruise Iceland ble etablert i 2004 for å samle ressursene til alle som er involvert i å motta cruiseskip, og har som formål å promotere Island som en spennende destinasjon. Per i dag er 30 selskaper medlem av Cruise Iceland, inkludert 16 havner som gir enkel tilgang til alle områder i landet. Andre eksempler på medlemmer er busselskap, shippingselskap og turoperatører som tilbyr en mengde varierte og spennende ekskursionsjoner.