

Turistbranchen lancerer kulturelle retningslinjer for besøg i Arktis

Fem turistorganisationer har sammen udviklet retningslinjer for turister som besøger byer og bygder højt mod nord. Udover generelle anbefalinger til besøgende af Arktis og Nordatlanten, lancerer organisationerne et værktøj som gør det muligt for små lokalsamfund at udarbejde egne skræddersyede retningslinjer.

Anbefalinger for besøgende

I slutningen af april lancerede fem organisationer sammen et sæt anbefalinger for turister, der rejser i arktis. Anbefalingerne indeholder gode råd for besøg i arktiske lokalsamfund. Projektet er et samarbejde mellem AECO (Association of Arctic Expedition Cruise Operators), Visit Greenland, Cruise Iceland, Visit Svalbard og NordNorsk reiseliv, som har bidraget med indspil fra så vel lokalsamfund som turismeaktører. I tillæg til generelle råd om arktisk skik og brug, har projektet udviklet en skabelon som kan bruges af byer og bygder som ønsker at udarbejde deres egne retningslinjer tilpasset lokale forhold.

Positive synergieffekter

Frigg Jørgensen, AECO's administrerende direktør håber, at retningslinjerne og skabelonen vil blive anvendt af alle, der ønsker .

»Vi arbejder på at fremme bæredygtig turisme i Arktis. Mødet mellem besøgende og turister er en vigtig del af dette arbejde. Vi ved at mange små nordlige lokalsamfund - i såvel Grønland som resten af Arktis - sætter stor pris på de økonomiske muligheder som øget turisme bringer med sig. Vi ønsker at skabe øget bevidsthed blandt turister og turistoperatører om hvad de kan gøre for at skabe positive synergieffekter i forbindelse med deres virke« siger Frigg Jørgensen.

I de nye retningslinjer indgår alt fra kulturelle særtræk til råd om hvilke souvenirs man bør købe.

Lokalkundskab sat i system

Anders la Cour Vahl, Souschef i Visit Greenland, understreger at *et af målene med projektet er, at gøre det lettere for lokalsamfundene at dele lokal viden med rejseaktørerne.*

»I samarbejde med turistoperatørerne får lokalsamfundene bedre forudsætninger for at give turister om hvilke hensyn man bør tage, når man besøger det enkelte sted. Med de nye retningslinjer får byer og bygder også en god ramme for selv at udforme egne lokale anbefalinger, hvis man ønsker det. Det er derfor et rigtigt godt udgangspunkt for lokalsamfund, der gerne vil arbejde med turoperatører om at skabe turistoplevelser, der bliver positive for både besøgende og lokale. Fordelen ved at følge det samme standard format er, at det gør det meget lettere at få overblik over, hvad man skal være opmærksom på for hver enkelt lokalitet« siger Anders la Cour Vahl.

Projektet er finansieret af NORA (Nordisk Atlantsamarbejde). Retningslinjer og skabelon til lokale retningslinjer er tilgængelig hos projektets partnere.

Mediekontakter

AECO – Administrerende direktør Frigg Jørgensen: frigg@aeco.no, tlf: +47 79 02 63 50/+47 913 90 554.

Visit Svalbard - Daglig leder/Reiselivssjef Ronny Brunvoll: ronny@visitsvalbard.com, tlf: +47 951 16 165

Visit Greenland – Souschef Anders la Cour Vahl: anders@greenland.com, tlf: +299 34 28 31 / +299 55 25 34

Nordnorsk reiseliv – Administrerende direktør Trond Øverås: trond@nordnorge.com, tlf: +47 906 26 170.

Cruise Island – Bestyrelsesmedlem Erna Kristjansdottir: erna@faxafloahafnir.is, tlf: +354 665 8766

Projektpartnere

AECO - www.aeco.no

Visit Svalbard - www.visitsvalbard.com

Visit Greenland - www.greenland.com

NordNorsk Reiseliv - www.nordnorge.com

Cruise Island - www.cruiseiceland.com